

Regulamin Personalizacji w Sklepie Internetowym www.dlazdrowychzebow.pl

Obowiązuje od 2021-01-01

I. Słownik pojęć

1. Administrator Danych Osobowych - Mars Polska Sp. z o.o. zarejestrowany przez Sąd Rejonowy m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000313462 kapitał zakładowy 241 312 100,00 zł, ul. Kożuski-Parcel 42, 96-500 Sochaczew, NIP 7822441254.
2. Procesor danych osobowych - STOKROTKA Filip Raczyński, ul. Woźna 14/1, 61-777 Poznań, NIP 9720866123, REGON 301157705.
3. Czas Realizacji Zamówienia - czas, w jakim Sprzedający skompletuje Zamówienie i przekaże je podmiotowi realizującemu wybraną przez Klienta formę dostawy (dostawcy).
4. Dni Kalendarzowe - wszystkie dni tygodnia.
5. Dni Robocze - wszystkie dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej.
Polskiej.
6. Klient – pełnoletnia osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych wpisana do ewidencji działalności gospodarczej, osoba prawna lub jednostka organizacyjna, której przepisy prawa przyznają zdolność prawną i zdolność do czynności prawnych, która korzysta ze strony Sklepu Internetowego, w tym zamawia i nabywa Towary w Sklepie Internetowym, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
7. Konto Klienta – konto przypisane danemu Klientowi stanowiące bazę zawierającą dane Klienta, w tym dane służące do realizacji składanych Zamówień, historię Zamówień, preferencje Klienta dotyczące wybranych funkcjonalności Sklepu Internetowego.
8. Adres dostawy - imię i nazwisko lub nazwa instytucji, położenie w miejscowości (w przypadku miejscowości podzielonej na ulice: ulica, numer budynku, numer mieszkania lub lokalu; w przypadku miejscowości niepodzielonej na ulice: nazwa miejscowości i numer nieruchomości), kod pocztowy oraz miejscowość
9. Moderacja – proces weryfikacji, realizowany przez Sprzedającego, mający na celu stwierdzenie zgodności zamówionego przez Klienta Towaru Personalizowanego z „Regulaminem Personalizacji”.
10. Przelew - płatność wykonywana przez Klienta z konta bankowego on-line lub innych systemów płatności on-line lub płatność wykonywana przez Klienta w banku lub w placówce Poczty Polskiej;
11. Regulamin – niniejszy regulamin.
12. Sklep Internetowy - sklep Sprzedającego działający pod adresem <http://www.dlazdrowychzebow.pl> sprzedający Towary za pośrednictwem sieci Internet.
13. Sprzedający = Procesor danych osobowych – STOKROTKA Filip Raczyński, ul. Woźna 14/1, 61-777 Poznań, NIP 9720866123, REGON 301157705.
14. Towar - produkty oferowane przez Sprzedającego w Sklepie Internetowym.
15. Towar Personalizowany – Towary, które noszą indywidualne cechy określone przez Klienta.
16. Mars - Mars Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Sochaczewie, ul. Kożuski-Parcel 42, 96-500 Sochaczew, zarejestrowany przez Sąd Rejonowy m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000313462, o kapitale zakładowym w wysokości 241 312 100,00 zł, posiadający NIP: 7822441254
18. Zamówienie – dokument elektroniczny zawierający ustalenia Sprzedającego i Kupującego dotyczące Towaru będącego przedmiotem umowy sprzedaży oraz jego ceny.
19. Kreacja – dostarczony przez Klienta, uporządkowany zbiór informacji graficznych lub tekstowych, w tym zawierających Znaki Klienta, służący do produkcji Towaru Personalizowanego.
20. Kreacja Biznesowa – Kreacja zawierająca znaki towarowe, lokowanie produktu lub inne elementy mogące służyć do celów związanych z działalnością gospodarczą, w tym w szczególności reklamy, zaproszenia na spotkania biznesowe, materiały promocyjne, gadżety podarunkowe, wizytówki.
21. Kreacja Osobista – Kreacja stworzona przez Klienta, która nie jest Kreacją Biznesową.
22. Regulaminie Sklepu Internetowego – ogólny regulamin Sklepu Internetowego, dostępny pod adresem <http://dlazdrowychzebow.pl/>
16. Znaki Klienta – wszelkiego rodzaju znaki towarowe, elementy graficzne, obrazy, logotypy, teksty oraz inne materiały, lub treści, które stanowią wyłączną własność Klienta lub co do których Klient posiada stosowne uprawnienia do ich używania.
17. Znaki Mars – wszelkiego rodzaju znaki towarowe, elementy graficzne, obrazy, logotypy, teksty oraz inne materiały lub treści stanowiące wyłączną własność Mars.

II. Zakup Towaru Personalizowanego

1. Do zakupu przez Klienta Towaru Personalizowanego w zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego.
2. Poprzez personalizację rozumie się zawarcie umowy sprzedaży Towaru Personalizowanego, w ramach której Sprzedający zobowiązuje się wyprodukować oraz sprzedać Klientowi Towar Personalizowany, a Klient zobowiązuje się ten Towar Personalizowany kupić. Towar Personalizowany będzie nosił indywidualne cechy określone przez Klienta, w szczególności Znaki Klienta określone w Kreacji.
3. Bez uprzedniego uzyskania zgody Klienta Sprzedający nie będzie sprzedawał ani w inny sposób dystrybuował zamówionego przez Klienta Towaru Personalizowanego osobom innym niż Klient.

III. Kreacja, Moderacja i Zamówienie Towaru Personalizowanego

1. Na stronach Sklepu Internetowego Klient ma możliwość stworzenia bądź umieszczenia własnej Kreacji Osobistej lub Kreacji Biznesowej w celu stworzenia projektu Towaru Personalizowanego.

2. Klient przyjmuje do wiadomości i akceptuje fakt, iż w skład Kreacji nie mogą wchodzić:

- a) materiały lub treści nieprawdziwe, napastliwe, oszczercze, szkalujące, obraźliwe, obsceniczne, pornograficzne, bluźniercze, szkodliwe, zawierające groźby, elementy przemocy lub nienawiści, ani żadne inne materiały lub treści mogące budzić jakiegokolwiek zastrzeżenia co do zgodności z prawem lub dobrymi obyczajami lub mogące powodować odpowiedzialność karną lub cywilną w świetle przepisów obowiązującego prawa;
- b) materiały lub treści mogące naruszać prawo do prywatności, prawo reklamy, prawa własności przemysłowej, prawo autorskie lub inne prawa własności intelektualnej albo prawa osób (lub ich opiekunów prawnych), których podobizny zostały umieszczone w materiale bez ich zgody;
- c) materiały lub treści wysłane z anonimowego lub fałszywego źródła;
- d) treści sprzeczne z wizerunkiem Znaków Mars lub osłabiające ich renomę.

3. Warunkiem zrealizowania przez Sprzedającego Zamówienia na Towar Personalizowany jest pozytywny rezultat procesu Moderacji, o którym mowa w niniejszym Dziale. Sprzedający jest uprawniony do odstąpienia od umowy sprzedaży Towaru Personalizowanego dotyczącej Zamówienia, do przygotowania którego mają zostać wykorzystane Kreacje, które w ocenie Sprzedającego mogą naruszać punkt 2 powyżej lub Zamówienia, które w inny sposób narusza Regulamin. Sprzedający jest uprawniony do odstąpienia od umowy sprzedaży Towaru Personalizowanego z przyczyn wskazanych w zdaniu poprzedzającym w terminie 10 Dni Roboczych od ustalenia przez Sprzedającego, że Kreacje mogą naruszać punkt 2 powyżej lub że Zamówienie narusza Regulamin.

4. Klient zamawiający Towar Personalizowany musi posiadać uprawnienie do używania Znaków Klienta i innych elementów Kreacji chronionych prawami autorskimi, innymi prawami własności intelektualnej lub prawami własności przemysłowej. Składając Zamówienie na Towar Personalizowany Klient jest zobowiązany do złożenia oświadczenia o posiadaniu uprawnień, o których mowa w zdaniu poprzedzającym. Sprzedający może w dowolnej chwili przed wysłaniem Towaru Personalizowanego do Klienta zażądać od Klienta pisemnego potwierdzenia posiadania uprawnień do używania przez Klienta Znaków Klienta lub innych elementów Kreacji, a Klient jest zobowiązany posiadanie takich uprawnień odpowiednio wykazać. Sprzedający zastrzega sobie prawo wstrzymania realizacji Zamówienia do czasu otrzymania potwierdzenia, o którym mowa powyżej. Do momentu otrzymania potwierdzenia czas realizacji Zamówienia, określony w Dziale V Regulaminu Sklepu Internetowego, ulega zawieszeniu.

5. W przypadku powzięcia przez Sprzedającego wiadomości o sporach dotyczących prawa do używania przez Klienta Znaków Klienta lub innych elementów zamieszczonych w Kreacji, Sprzedający zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji Zamówienia i wysyłki Towaru Personalizowanego do czasu rozstrzygnięcia przedmiotowego sporu. Wstrzymanie realizacji Zamówienia w sytuacji wskazanej w zdaniu poprzedzającym nie stanowi opóźnienia lub zwłoki Sprzedającego w wykonaniu Zamówienia.

6. Jeśli Klient złoży Zamówienie, które narusza postanowienia niniejszego Regulaminu i Sprzedający uzyska wiedzę o tym naruszeniu w trakcie procesu Moderacji i nie skorzystał z uprawnień, o którym mowa w punkcie 3 powyżej wówczas Sprzedający podejmie następujące działania:

- a) realizacja Zamówienia zostanie wstrzymana;
- b) Sprzedający powiadomi Klienta o zaistnieniu przypadku naruszenia niniejszego Regulaminu;
- c) Sprzedający umożliwi Klientowi zmianę Kreacji lub udostępni środki wpłacone w ramach płatności na poczet Zamówienia na zakup innych Towarów lub umożliwi Klientowi podjęcie decyzji o zwrocie środków wpłaconych w ramach płatności na poczet Zamówienia;
- d) jeśli Klient zdecyduje o zwrocie środków wpłaconych w ramach płatności na poczet Zamówienia, wówczas Sprzedający zwróci Klientowi te środki, zgodnie z zasadami opisanymi w Dziale VIII Regulaminie Sklepu Internetowego.

7. Każdy Klient zobowiązany jest do posiadania praw do wykorzystania dostarczonego materiału lub treści, w tym Znaków Klienta, zanim zostaną one użyte w realizacji Zamówienia.

IV. Personalizacja do celów osobistych

1. Towar Personalizowany, na którym została umieszczona Kreacja Osobista, jest Towarem Personalizowanym do celów osobistych.

2. Towar Personalizowany do celów osobistych, może służyć jedynie do celów osobistych Klienta i nie może być wykorzystywany do celów związanych z działalnością gospodarczą Klienta.

3. Sprzedający zastrzega sobie prawo do zmiany kwalifikacji sposobu personalizacji, jeśli według własnej oceny uzasadnionej okolicznościami Zamówienia stwierdzi, że dana Kreacja Osobista stanowi *de facto* Kreację Biznesową.

V. Personalizacja do celów biznesowych

1. Towar Personalizowany, na którym została umieszczona Kreacja Biznesowa, jest Towarem Personalizowanym do celów biznesowych, który nie jest przeznaczony dla konsumentów w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

2. Sprzedający zastrzega sobie prawo do zmiany kwalifikacji sposobu personalizacji, jeśli według własnej oceny uzasadnionej okolicznościami Zamówienia stwierdzi, że dana Kreacja Biznesowa stanowi *de facto* Kreację Osobistą.

3. Towar Personalizowany do celów biznesowych może zostać użyty do celów komercyjnych, takich jak w szczególności promocja, reklama, zaproszenie na spotkanie biznesowe, gadżet podarunkowy, pod warunkiem zachowania pozytywnego wizerunku i dobrego imienia Znaków Mars (w tym marki Orbit®).

4. Z zastrzeżeniem wyraźnych postanowień Regulaminu, w związku z Zamówieniem Klient nie nabywa żadnych praw do Znaków Mars ani innych praw własności intelektualnej lub praw własności przemysłowej Mars zaś Sprzedający nie nabywa żadnych praw do Znaków Klienta ani innych praw własności intelektualnej lub praw własności przemysłowej Klienta.

5. W przypadku, gdy w związku z realizacją Zamówienia lub wykonaniem umowy sprzedaży Towaru Personalizowanego zostanie stworzony nowy wzór przemysłowy lub wzór użytkowy, prawo do uzyskania prawa ochronnego na taki nowy wzór przemysłowy lub prawa z rejestracji takiego nowego wzoru użytkowego przysługuje Sprzedającemu.

6. Towar Personalizowany do celów biznesowych nie może być używany w celu promowania przekazów politycznych, etnicznych, rasowych, kulturowych religijnych bądź innych treści, które w jakikolwiek sposób mogą być sprzeczne z przepisami prawa, dobrymi obyczajami lub wizerunkiem Znaków Mars, w tym marki Orbit®.

7. Sprzedający zastrzega sobie prawo do zażądania w dowolnej chwili przed wysłaniem Towaru Personalizowanego do Klienta, pisemnych informacji o zamierzonym sposobie wykorzystania zamówionego Towaru Personalizowanego do celów biznesowych, a Klient zgadza się te informacje udostępnić w terminie 14 Dni Roboczych od dnia otrzymania żądania Sprzedającego. W przypadku odmowy przekazania żądanych informacji Sprzedający jest uprawniony do odstąpienia od Umowy sprzedaży Towaru Personalizowanego w terminie 14 Dni Roboczych od dnia odmowy udostępnienia przez Klienta ww. informacji lub bezskutecznego upływu terminu do przekazania przez Klienta ww. informacji.

8. Klient oświadcza, że będzie używał Towaru Personalizowanego do celów biznesowych wyłącznie w dobrej wierze i z poszanowaniem Znaków Mars oraz że ponosi wszelką odpowiedzialność za skutki wykorzystania Towaru Personalizowanego. Klient zgadza się pokryć wszelkie straty i szkody Sprzedającego w przypadku niespełnienia przez Klienta warunków opisanych w niniejszym Regulaminie lub wystąpienia jakichkolwiek okoliczności świadczących o niezgodnym z prawem, dobrymi obyczajami lub niniejszym Regulaminem wykorzystaniu Towaru Personalizowanego lub naruszeniu dobrego imienia Sprzedającego lub Znaków Mars (w tym marki Orbit®). Zobowiązanie to obejmuje także zobowiązanie do zwolnienia Sprzedającego z odpowiedzialności i pokrycia wszelkich roszczeń osób trzecich skierowanych do Sprzedającego z tytułu wystąpienia takich nieprawidłowości lub naruszenia praw osób trzecich.

9. W przypadku, gdy dostarczone przez Klienta Znaki Klienta lub inne materiały zawierają dane osobowe osoby fizycznej, Klient zobowiązuje się dostarczyć zgodę osoby, której dane dotyczą, na udostępnienie jej danych osobowych w celu przygotowania Produktu Personalizowanego.

10. Przed złożeniem zamówienia na Towar Personalizowany Klient udziela Sprzedawcy licencji na wykorzystanie przez Sprzedawcę przesłanego przez Klienta tekstu lub obrazu w celu realizacji zamówienia Klienta, poprzez zaznaczenia pola „Wyrażam zgodę” przy klauzuli o poniższej treści:

"Oświadczam, że posiadam wszelkie prawa, w tym prawa własności intelektualnej do przesłanego pliku oraz treści w nim zawartych i udzielam STOKROTKA Filip Raczyński licencji na wykorzystanie zapisanego w nim tekstu lub obrazu poprzez: wprowadzenie pliku do pamięci komputera i wykonanie jego kopii w celu realizacji usługi drukarskiej, konfekcyjnej oraz rozpatrzenia reklamacji."

Wyrażenie przez Klienta zgody na powyższą treść licencji ma na celu wyłącznie umożliwienie Sprzedawcy realizacji zamówienia oraz rozpatrzenia ewentualnej reklamacji Klienta. Sprzedawca nie będzie wykorzystywał przesłanych plików w żaden inny sposób, bez odrębnej, wyraźnej zgody Klienta. Sprzedawca będzie przechowywał przesłany plik przez okres, w którym Klientowi przysługują uprawnienia z tytułu rękojmi tj. 2 lata od dnia zawarcia umowy ze Sprzedawcą, a po upływie tego terminu plik zostanie przez Sprzedawcę trwale usunięty. Powyższa licencja nie narusza w żaden sposób uprawnień Klienta do wglądu do swoich danych osobowych, ich modyfikowania oraz żądania usunięcia danych osobowych, w przypadku plików które zawierają dane osobowe. W jakim przypadku uprawnienia Klienta dotyczące ochrony jego danych osobowych mają pierwszeństwo przez powyższą licencją.

VI. Użycie Znaków Klienta

1. Klient niniejszym udziela Sprzedającemu nieodpłatnej, niewyłącznej i nieprzenoszalnej licencji na używanie Znaków Klienta na terytorium Rzeczypospolitej Polski wyłącznie w celu i przez czas niezbędny do produkcji zamówionego Towaru Personalizowanego. Licencja obejmuje prawo do udzielania sublicencji podwykonawcom Sprzedającego uczestniczącym w procesie produkcji zamówionych Towarów Personalizowanych. W zakresie w jakim elementy dostarczone przez Klienta stanowią utwory w rozumieniu przepisów ustawy Prawo autorskie i prawa pokrewne (t.j. Dz.U.2006.90.631), Klient udziela Sprzedającemu licencji na następujących polach eksploatacji:

- a. utrwalanie i zwielokrotnianie w technice cyfrowej;
- b. utrwalanie i zwielokrotnianie w technice druku offsetowego.

2. Klient upoważnia Sprzedawcę do dokonywania zmian w Znakach Klienta lub innych dostarczonych elementach w zakresie niezbędnym do produkcji Zamówionych Towarów Personalizowanych.

3. Klient oświadcza i zapewnia Sprzedającego, że:

- a. posiada prawo do udzielania licencji opisanej w punkcie 1 powyżej, oraz
- b. nie ma wiedzy o żadnych roszczeniach osób trzecich odnośnie prawa Klienta do udzielenia licencji opisanej w punkcie 1 powyżej.

4. W przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami z tytułu wykorzystania Znaków Klienta lub innych elementów dostarczonych przez Klienta w celu lub w związku z realizacją Zamówienia na Towar Personalizowany, Klient zobowiązuje się zabezpieczyć i zwolnić z wszelkiej odpowiedzialności Sprzedającego, jej pracowników, firmy stowarzyszone oraz ich agentów, od takich roszczeń, jak również pokryć ww. podmiotom wszelkie koszty i straty poniesione w związku z dochodzeniem powyższych roszczeń od Mars jej pracowników, firmy stowarzyszone oraz ich agentów.

VII. Prawo własności znaków towarowych Mars

1. Klient uznaje wartość Znaków Mars oraz uznaje i akceptuje fakt, iż wszelkie prawa do Znaków Mars są wyłączną własnością Mars.

2. Klient oświadcza i akceptuje, że w trakcie realizacji Zamówienia, w okresie obowiązywania umowy sprzedaży jak również po jej wygaśnięciu, w dowolnym miejscu na świecie, samodzielnie lub z innymi, nie będzie:

- a. podejmował działań lub popełniał zaniechań, które mogłyby w jakikolwiek sposób deprecjonować, naruszać lub stwarzać zagrożenie dla Znaków Mars;
- b. dochodził od Strony Mars lub jakiegokolwiek innego podmiotu udziału, praw lub tytułu do Znaków Mars;
- c. działał na szkodę Strony Mars, w szczególności doprowadzał do utraty zaufania wobec Znaków Mars;

- d. rejestrował lub składał wnioski o rejestrację któregośkolwiek ze Znaków Mars lub jakiegokolwiek innego znaku, który w opinii Mars jest identyczny lub łudząco podobny to któregośkolwiek ze Znaków Mars.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Sprzedający zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Sklep Internetowy, nie krótszym niż 5 dni od daty udostępnienia na stronie Sklepu Internetowego. Zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmian do niniejszego Regulaminu są realizowane na podstawie zapisów obowiązujących w dniu złożenia Zamówienia.
2. Klient potwierdza i akceptuje, że Towary Personalizowane, jako Towary zawierające elementy przygotowane na życzenie Klienta, nie podlegają zwrotowi lub wymianie, z wyjątkiem przypadku, gdy są wadliwe.